

Exportaciones de mango mantendrían

Por Pablo Nano*

Las exportaciones de mango fresco han mantenido una trayectoria creciente en los últimos cinco años, con lo cual, durante el 2007, prácticamente duplicaron el valor obtenido en el año 2002. El mango peruano ofrece un alto potencial debido a que se produce en un trópico seco, donde no hay lluvias, y el cultivo se maneja con mayor facilidad respecto a otros países.

Las principales variedades que se cultivan en el Perú son el "criollo" de Chulucanas y el "chato" y "rosado" de Ica, que se destinan tanto para el mercado interno como para la producción de pulpa y jugos concentrados para exportación. Dentro de las variedades que se exportan en estado fresco destacan el "Kent", "Haden", "Tommy Atkins" y "Edward".

PRODUCCIÓN

Durante el 2007 la producción de mango ascendió a 292,555 TM, menor en un 8.7% respecto al 2006,

según estadísticas del Ministerio de Agricultura (Minag). El período de cosecha se concentra entre octubre y marzo, y del total de la producción alrededor del 30% se destina a la exportación en estado fresco, el 50% al consumo interno y el 20% a la agroindustria, según estimados de la Asociación de Productores y Exportadores de Mango (APEM).

Esta evolución negativa se explica por la presencia de un fenómeno de El Niño de intensidad débil en la costa norte. En ese sentido, si bien la intensidad del fenómeno no fue comparable con la registrada en la campaña 1997-98 -cuando se perdió la mayor parte de la producción-, elevó la temperatura en 1.5 grados centígrados por encima de lo normal, originando una menor floración de la planta y, por ende, una menor producción.

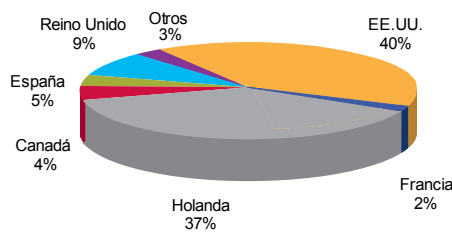
Actualmente, el área sembrada de mango de exportación bordea las 17,000 hectáreas a nivel nacional, de acuerdo con estimados de la APEM. Piura concentra cerca del 70% de la producción nacional, seguido de Lambayeque con alrededor del 10% y, en menor medida, Lima, Cajamarca, La Libertad, Áncash e Ica.

PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN

Perú es uno de los principales exportadores de mango a nivel mundial, siendo sus principales competidores -por razones de estacionalidad- Brasil, Ecuador y Sudáfrica. De otro lado, competimos en menor medida con México, el principal exportador a EE.UU., pues su producción es contraestacional a la nuestra.

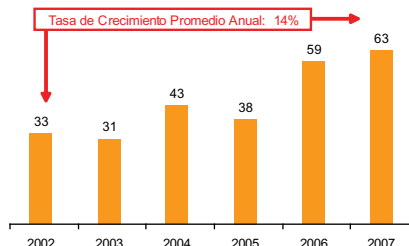
Las exportaciones de mangos frescos ascendieron a US\$ 63 millones durante el 2007, lo que muestra un crecimiento del 6.8% respecto al 2006, según cifras del Minag. Cabe anotar que las exportaciones registraron una evolución claramente diferenciada a lo largo del año. Así, durante el 1T07 las exportaciones mostraron una reducción del 20% ante la caída en el volumen exportado, debido a la menor cosecha de la campaña octubre 2006-marzo 2007. Sin embargo, las exportaciones del 4T07, correspondientes a la campaña octubre 2007-marzo 2008, aumentaron un 130% debido a la recuperación de los volúmenes embarcados.

EXPORTACIONES DE MANGO POR PAÍS
(porcentaje del total en el 2007)



Fuente: COMEXPERU
Elaboración: Estudios Económicos - Scotiabank

EXPORTACIONES DE MANGOS FRESCOS
(en millones de US\$)



Fuente: Minag
Elaboración: Estudios Económicos - Scotiabank

tendencia CRECIENTE

Las mayores exportaciones de mangos frescos estuvieron sustentadas en el aumento del 7.5% en el precio promedio de exportación -de US\$ 0.66 por kg en el 2006 a US\$ 0.71 en el 2007-, puesto que el volumen embarcado disminuyó un 0.7%, con lo que pasaron de 89,962 TM a 89,318 TM en el mismo período.

Los mangos frescos se dirigieron a 21 países durante el 2007, y los principales mercados fueron: EE.UU., Holanda, Reino Unido, España y Canadá, según estadísticas de COMEXPERU (ver gráfico). Cabe resaltar que, si bien EE.UU. es el mercado natural de exportación del mango peruano por su cercanía geográfica, las exportaciones dirigidas a Europa han ganado una significativa participación, puesto que la fortaleza del euro frente al dólar le reportaría mayores ganancias a los exportadores peruanos.

Durante el 2007 se registró cerca de 80 empresas exportadoras de mangos frescos; de estas, las 10 primeras concentraron el 50% del valor exportado. Las principales exportadoras fueron: Sunshine Export, Camposol, Agrícola Mochica, Solís Cáceres SAC y FLP del Perú.

EVOLUCIÓN RECIENTE

Las exportaciones de mango fresco durante la campaña octubre 2007-marzo 2008 alcanzaron un récord de 115,000 TM, hecho que significó un incremento del 65% con relación a la campaña anterior, según cifras del Minag. Dicho volumen exportado generó ingresos por cerca de US\$ 80 millones, mayores en un 63% respecto de la campaña 2006-07.

Dicha evolución estuvo sustentada en los efectos positivos que ocasionó el fenómeno de La Niña, el cual originó un incremento de la producción en la costa norte, en especial en Piura. Cabe anotar que dicho fenómeno climático provocó una menor temperatura de 0.5 grados centígrados en promedio entre fines del 2007 e inicios del 2008, lo que provocó un mayor rendimiento.

Es importante resaltar que, a pesar del significativo incremento del volumen exportado, el precio promedio de exportación (US\$ 0.69 por kg) no disminuyó de forma importante (-2%). Lo anterior se sustentó en la significativa caída en la producción de México, el princi-



pal exportador de mango, cuya cosecha se vio afectada por una plaga de cochinilla rosada.

PERSPECTIVAS

Para los próximos años las exportaciones de mango muestran un panorama positivo. Esta predicción se sustenta en el mayor rendimiento esperado de los cultivos, debido a que las plantaciones jóvenes (alrededor de la mitad de las 17,000 hectáreas) que se vienen incorporando a la producción en los últimos años empiezan a alcanzar su madurez y su máximo rendimiento.

De otro lado, si bien se prevé que EE.UU. y Europa continúen siendo los principales mercados de exportación, se estima que el mango peruano pueda acceder a nuevos mercados como México, China y Japón.

En el caso de México ya se firmó un protocolo fitosanitario con dicho país. Es importante resaltar que, si bien México es uno de los principales exportadores de mango, nuestra producción sale en contraestación, por lo que cabría una ventana de exportación.

En el caso de China, en el 2006 se suscribió un protocolo sanitario con dicho país, luego de seis años de negociaciones. El Perú es el primer país sudamericano en exportar a China, y los embarques se realizan entre diciembre y febrero, coincidiendo con la celebración del Año Nuevo chino.

Finalmente, en el caso de Japón, las negociaciones fitosanitarias que viene realizando el SENASA se encuentran bastante avanzadas, siendo probable que para la campaña 2008-09 se pueda iniciar la exportación de mangos. Cabe anotar que aunque la demanda de mangos de Japón es relativamente baja, los precios son bastante atractivos. ■